

INDIRIZZO ECONOMICO - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

DISCIPLINE	ORE				
	BIENNIO COMUNE		TRIENNIO		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate - Fisica	2				
Scienze integrate - Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE COMPLESSIVE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

PROFILO IN USCITA

Il diplomato nell'indirizzo **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING** possiede competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Possiede inoltre competenze spendibili nel comparto delle aziende del settore turistico.

In particolare integra tali abilità dell'ambito specifico con l'utilizzo di tre lingue straniere che gli permettono di operare nella gestione dei rapporti aziendali internazionali (import-export) riguardanti differenti realtà geo-politiche e in vari contesti lavorativi.

E' quindi in grado di:

- utilizzare linguaggi settoriali inerenti i diversi ambiti aziendali, sia dal punto di vista economico che turistico;
- redigere corrispondenza commerciale nelle lingue straniere studiate e gestire relazioni con i partner stranieri;
- redigere ed interpretare documenti amministrativi e finanziari aziendali in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- collaborare alle funzionalità di team-working all'interno dell'azienda;
- utilizzare tecnologie e software per la gestione delle relazioni di marketing.